

LA PETITE BOUSSOLE ÉDITION 2021

Le city-guide gratuit qui met en lumière les bonnes adresses du centre-ville.

Promouvoir Saint-Étienne, son centre-ville et ses commerces est la ligne directrice de PaperMint Création, l'agence de communication stéphanoise qui s'est lancée en 2015 dans un projet de cœur, celui de la création d'un guide à destination des stéphanois qui référence près de 300 enseignes parmi lesquelles les restaurants, les bars, les épicerie, les adresses de soins et de beauté, la mode, la culture et les loisirs, l'immobilier, la santé. La nouvelle édition est disponible dans les 300 commerces-partenaires et elle s'accompagne du lancement d'un tout nouveau site web.

« Nous sommes des communicants mais avant tout, nous sommes stéphanois ! » lance Julian SEGUIN, manager de projet et développeur chez PaperMint Création, qui poursuit : « Notre activité principale d'agence de communication est fondée sur la proximité avec nos clients et nous voulions contribuer en parallèle à valoriser notre territoire. Nous voulions offrir à Saint-Étienne un city-guide gratuit qui rende visible le travail de centaines de commerçants. Le projet germa dans l'esprit de Guillaume JOUVE, notre directeur artistique et responsable d'édition. On s'est dit qu'en se retroussant les manches, on pouvait réussir ce pari. On a rencontré les commerçants dès mai 2015 et en décembre 2015, on sortait déjà la première édition du guide, c'était il y a six ans ».



Aujourd'hui augmentée de plus de trente pages, la dernière version de la Petite Boussole offre 160 pages de bonnes adresses à découvrir ce qui représente trois cents boutiques, enseignes, points d'intérêt et lieux incontournables. Le choix d'une classification par thématique et professions recherchées rend l'usage du guide facile et agréable. Rien n'est oublié : des informations pratiques aux métiers de bouche et aux épicerie, en passant par les idées cadeaux, les centres de forme et de bien-être, la culture et les loisirs, les adresses de réparation et de dépannage et tous les autres services, il est difficile de ne pas frapper à la bonne porte. Un guide bien réfléchi aussi vivant qu'instructif puisque quelques soixante-dix photos et textes sur la culture stéphanoise accompagnent les encarts informatifs. Petit conseil, un détail certes mais qui vaut le détour : l'édition. On y retrouve la culture stéphanoise,

la verve de Saint-Mémé-Jacquet et l'esprit à la fois revigorant et sérieux (mais qui refuse de se prendre au sérieux) des cinq collaborateurs de la Petite Boussole. Une équipe qui mouille le maillot soutenue par les commerçants qui participent aux frais engagés et par les annonceurs et sponsors dont la Caisse d'Épargne qui permettent au guide d'exister et de continuer à être distribué gratuitement.

Deux grandes nouveautés cette année, d'une part les nouveaux présentoirs de comptoir réalisés par Duvernoy qui équipent désormais une centaine de commerces et mettent ainsi en valeur le guide. Julian nous rappelle avec humour que c'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures confitures pour dire que le guide dans sa version papier fonctionne toujours très bien avec plus de 10 000 exemplaires en distribution libre cette année dans 300 points de distribution dont la Librairie de Paris, Forum, l'Office de tourisme, l'Office du commerce, Tapis Vert, le Pain des Matrus et tous les commerces-partenaires. Cela dit, cela n'empêche en rien la seconde nouveauté, le site internet, d'être mise à l'honneur : « Nous avons complètement refondu le site de la Petite Boussole, il existait auparavant mais nous avons profité du confinement, d'un temps un peu calme pour prendre de la hauteur et nous avons conçu un tout nouveau site.

Chaque commerçant a une page dédiée avec toutes les informations que l'on trouve dans le guide. Nous avons mis au point un système de carte dynamique où l'on vient pointer toutes les enseignes par secteur d'activité ou par quartier sur une carte de la ville. Une boussole pointe le commerce recherché et le place sur la carte. Le site permet de découvrir le commerce stéphanois de manière dynamique et bien pensée. Le papier et le web sont deux médias différents qui se complètent très bien. »

Chloé RADIX

+ d'infos :
www.lapetiteboussole.fr
 Facebook : /lapetiteboussolestephanoise
 Julian SEGUIN – Relations presses
 06 36 64 73 41 – infos@lapetiteboussole.fr