

SAINT-ÉTIENNE

Commerces : l'édition 2021 de « La Petite Boussole » est sortie

Depuis 2015, Guillaume Jouve et Julian Seguin éditent chaque année un guide visant à « valoriser et défendre le petit commerce de Saint-Etienne », baptisé *La Petite Boussole*.

Installée sur des présentoirs (conçus et fabriqués par Duvernoy) dans une centaine de commerces partenaires, l'édition 2021 recense près de 300 boutiques, enseignes, points d'intérêt, lieux incontournables, avec des infos sur la ville, son histoire, sa culture, des plans thématiques. Sa pagination a été revue à la hausse, passant de 128 à 160 pages.

Autre nouveauté : cette édition est accompagnée du lancement d'un tout nouveau site Internet où retrouver toutes les enseignes, avec un système de recherche par quartier, par secteur d'activité ainsi qu'une carte dynamique de la ville.

La Petite Boussole est gratuite, son impression étant financée par les contributions des commerçants et l'équipe étant rémunérée par la publicité.

« En cette période plus que morose, nous souhaitons porter un message positif et encourageant, démarrer 2021 en rappelant combien la ville de Saint-Etienne est riche de sa diversité commerçante, des centaines d'indépendants qui travaillent au quotidien pour faire vivre le centre-ville stéphanois », rappelle Guillaume Jouve.



Cette année, La Petite Boussole affiche une couverture rose fuschia.
Photo fournie par La Petite Boussole

Site internet : www.lapetiteboussole.fr.